

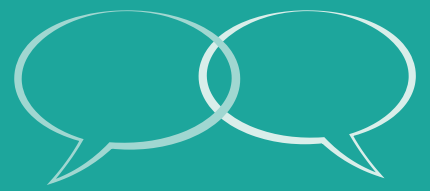


CODE OF CONDUCT apropolis

Verhaltenscodex des Vereins apropolis e.V.

Stand September 2025

info@apropolis.org



01	PRÄAMBEL UND ZIELE
02	WERTE, VISION UND LEITBILD
03	GELTUNGSBEREICH UND ZIELGRUPPE
04	UNSERE GRUNDPRINZIPIEN
05	TRANSPARENZ
06	SOZIAL INTERN
07	SOZIAL EXTERN
08	ÖKOLOGIE
09	CONTROLLING
10	SPENDEN
11	INFORMATIONSSCHUTZ

01. PRÄAMBEL UND ZIELE

Überparteilich. Unabhängig. Gemeinnützig.

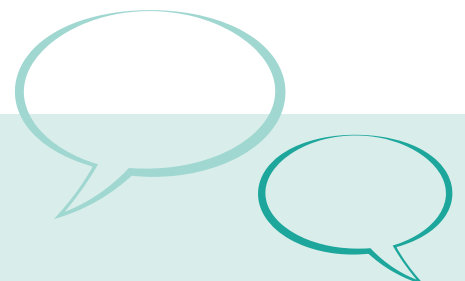
Als überparteilicher, unabhängiger und **gemeinnütziger Verein** trainiert aropolis mit Jugendlichen in Workshops deutschlandweit das **praktische Einmaleins der Demokratie**. Im Mittelpunkt unserer Arbeit steht die Vermittlung unserer **freiheitlich-demokratischen Grundordnung** sowie das **Erlernen von Grundlagen und praktischen Fähigkeiten** für ein **respektvolles Miteinander**, für **Argumentation** und **Verhandeln**.

Selbstverpflichtung und Orientierung.

Dieser Code of Conduct führt die **wichtigsten Grundsätze** auf, zu denen sich aropolis e.V. und seine Mitarbeitenden **verpflichten**. Er ist elementarer **Handlungsrahmen** für unsere Arbeit und dient als Richtlinie, um die Beziehungen innerhalb von aropolis und in unserer Arbeit **angemessen, respektvoll, wertschätzend** und **professionell** zu gestalten. In Fällen potenzieller oder tatsächlicher **Konflikte** hilft er, diese zu identifizieren, zu lösen und daraus zu lernen.

Erwartung an Teilnehmende.

Wir fordern die **Achtung der Kerninhalte des Code of Conduct** auch von den **Teilnehmenden** in unseren Veranstaltungen ein. Wir erwarten, dass sie die Prinzipien dieses Code of Conduct **respektieren** und ihr **Verhalten** daran ausrichten.



02. WERTE, VISION UND LEITBILD

Teilhabe und gesellschaftlicher Zusammenhalt.

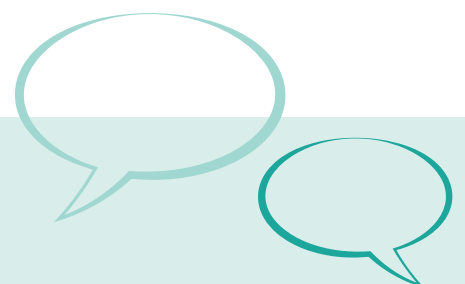
Wir haben uns dem **Einsatz für Freiheit, Respekt** vor dem Menschen, **Vielfalt** und **gesellschaftlichen Zusammenhalt** verschrieben. Wir bekennen uns zur **freiheitlichen Demokratie** und einer **gerechten und vielfältigen Gesellschaft**, an der alle teilhaben können und in der alle die Chance haben, ihr Leben und ihr Umfeld zu gestalten.

Überparteilichkeit mit Haltung.

Wir sind uns unserer besonderen **Verantwortung für integeres und demokratisches Verhalten** bewusst: Wir agieren **überparteilich** und **unabhängig**, beziehen aber eine **klare Haltung gegen Antidemokraten**.

Sprache und Vielfalt.

Wir verpflichten uns, **keine diskriminierende Sprache oder Bildsprache** zu benutzen und den **Regeln der Vielfalt, Toleranz und Wertschätzung** zu entsprechen. Die Persönlichkeitsrechte von Kindern und Jugendlichen sind besonders zu schützen.



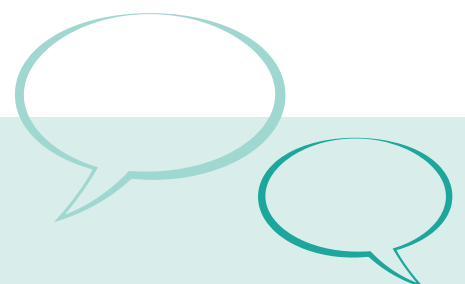
03. GELTUNGSBEREICH UND ZIELGRUPPE

Dieser Code of Conduct dient als **Verhaltenskodex für alle für apropolis tätigen Personen**, unabhängig von Vertragsart und Beschäftigungsverhältnis (Mitarbeitende). Der CoC ist bindend für:

- Führungskräfte des Vereins
- Kuratorium
- Angestellte, freie oder ehrenamtliche Mitarbeiter*innen
- Externe Trainer*innen
- Mitglieder

Der Code of Conduct soll allen Mitarbeitenden helfen, **im Sinne der aufgeführten Grundsätze von apropolis zu handeln**, um eine bestmögliche Umsetzung der gemeinnützigen Projekte zu gewährleisten.

Die **Leitungspersonen des Vereins tragen die Verantwortung für die Durchsetzung dieser Richtlinien**. Sie schaffen ein Bewusstsein bei allen Parteien für die geltenden Regeln und für die zugrundeliegenden Werte der Organisation und ergreifen angemessene Maßnahmen als Reaktion auf unangemessenes und schädliches Verhalten. Wir **überprüfen die Inhalte dieses Code of Conduct alle zwei Jahre** auf Angemessenheit und Wirksamkeit.



04. UNSERE GRUNDPRINZIPIEN

Satzungskonform.

Wir sind unserer Vereinssatzung verpflichtet:

Der Verein verfolgt ausschließlich und unmittelbar gemeinnützige Zwecke im Sinne des Abschnitts "Steuerbegünstigte Zwecke" der Abgabenordnung. Der Verein ist **überparteilich und unabhängig**. Zweck des Vereins ist gemäß seiner **Satzung 2.1 die Förderung der Erziehung gem. § 52 Abs. 2 Nr. 7 AO**. Der Satzungszweck wird verwirklicht durch die **Förderung der Bildung**, insbesondere der **politischen Bildung Jugendlicher und junger Erwachsener** mit dem Ziel, sie zu sozial und politisch engagierten und eigenverantwortlich agierenden Mitgestaltern des gesellschaftlichen Lebens gemäß der freiheitlich-demokratischen Grundordnung zu befähigen. Entsprechend dem jüngsten zugegangenen **Freistellungsbescheid** des Finanzamtes Burgdorf StNr. 16/200/93569, vom 20.04.2022 nach § 5 Abs. 1 Nr. 9 des Körperschaftsteuergesetzes, ist apropolis von der Körperschaftsteuer und nach § 3 Nr. 6 des Gewerbesteuergesetzes von der Gewerbesteuer befreit.

Gesetzeskonform.

Wir halten uns an Recht und Gesetz:

apropolis e.V. ist eine **gemeinnützige Gesellschaft des Privatrechts**. Sie verfolgt ausschließlich und unmittelbar gemeinnützige Zwecke im Sinne des Abschnitts "Steuerbegünstigte Zwecke" der Abgabenordnung der Bundesrepublik Deutschland. Dabei handelt sie grundsätzlich **neutral und parteipolitisch unabhängig**.

Zukunftsorientiert.

Wir handeln zukunftsorientiert:

Uns treibt die Vision an, möglichst viele Jugendliche vom Wert unserer **freiheitlich-demokratischen Grundordnung** zu überzeugen und ihnen klar zu machen, dass auch sie **Verantwortung** tragen. Wir statten die Jugendlichen mit Kompetenzen aus, am **Gelingen eines demokratischen Miteinanders** mitzuwirken und ermutigen sie, das auch wirklich zu tun. Als lernende Organisation verbessern wir durch Innovationsbereitschaft kontinuierlich unsere Arbeitsprozesse und Arbeitsergebnisse.

Gemeinnützig.

Wir legen den Bescheid der Gemeinnützigkeit offen. Der **Freistellungsbescheid** ist auf unserer Website <https://apropolis.org> zu finden.

Wissenschafts-/Technologieorientiert.

Wir arbeiten nach aktuellen **wissenschaftlichen Standards** und behalten die **technische Entwicklung** und deren Möglichkeiten für unsere Arbeit im Blick. Gezielt unterstützen uns hierbei u.a. unsere **Kuratoriumsmitglieder** aus Forschung, Lehre und Praxis.

Barrierearm.

Wir stellen Informationen barrierearm zur Verfügung: **leicht auffindbar, übersichtlich und leicht verständlich**, so beispielsweise unter <https://apropolis.org>.



05. TRANSPARENZ

Satzung.

Unsere Satzung ist öffentlich einsehbar auf unserer Website unter:

<https://apropolis.org>

Stiftungsverzeichnis.

Unser Vereinsregisterauszug ist öffentlich einsehbar auf unserer Website unter:

<https://apropolis.org>

Anti-Korruption.

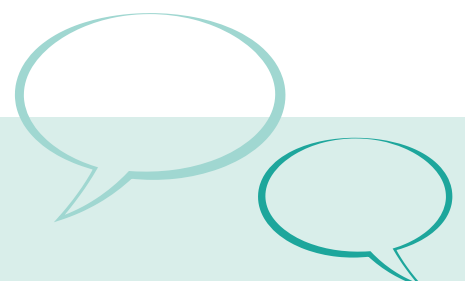
Wir machen unsere Arbeit transparent:

Für apropolis ist Transparenz von hoher Bedeutung. Um diesem Anspruch gerecht zu werden, hat sich apropolis der **Initiative Transparente Zivilgesellschaft** angeschlossen und verpflichtet sich, umfangreiche und aktuelle Informationen über den Verein und seine **Mittelherkunft** sowie **Mittelverwendung öffentlich zugänglich** zu machen. Wir vermeiden unangemessene Beeinflussung, wir machen **keine Geschenke** und bieten **weder Vergünstigungen noch andere Zuwendungen** an, um politische Entscheidungsträger*innen in unserem Sinne zu beeinflussen..

Tätigkeitsbericht.

Unser jährlicher Tätigkeitsbericht ist öffentlich einsehbar auf unserer Website unter:

<https://apropolis.org>



06. SOZIAL INTERN

Arbeitsbedingungen.

Alle Mitarbeitenden arbeiten **örtlich und zeitlich flexibel** und sind für ein gesundheits- und umweltfreundliches Arbeitsumfeld selbst verantwortlich.

Teamarbeit & Weiterentwicklung.

Wir kooperieren miteinander:

Wir verstehen bei aropolis Lernen als **Prozess demokratischer Willensbildung** und wollen durch unsere Angebote das demokratische Miteinander nachhaltig verbessern. Das gelingt, indem wir miteinander kooperieren, voneinander lernen, gemeinsam nach Lösungen suchen und beständig nach Weiterentwicklung streben.

Fehler- & Feedbackkultur.

Wir pflegen eine offene Feedbackkultur:

Für eine **vertrauensvolle Zusammenarbeit** bei aropolis ist es erforderlich, Konflikte offen und fair auszutragen. Nur wenn **Offenheit** gelebt wird, können Probleme und Differenzen frühzeitig erkannt und thematisiert werden. Darum sind alle Mitarbeitenden dazu aufgerufen, **Konflikte frühzeitig anzusprechen** und **gemeinsam Lösungen zu erarbeiten**. Die Problemlösung ist ein wesentlicher Bestandteil der gemeinnützigen Arbeit von aropolis und darum auch in allen internen Arbeitsabläufen von immenser Bedeutung.

Respekt & Wertschätzung.

Wir stehen auch für Respekt und Wertschätzung:

Nicht nur **untereinander**, sondern auch in der **Kommunikation mit Dritten** ist ein respektvoller und höflicher Umgang selbstverständlich, sind Lob und Wertschätzung erwünscht.

Gleichbehandlung.

Wir tragen Verantwortung füreinander:

apropolis begrüßt die **Vielfalt der Mitarbeitenden**, die **gleichberechtigt zusammenarbeiten**. apropolis duldet weder intern noch extern Diskriminierung, Rassismus, Mobbing oder sexuelle Belästigung.

Integrität & Repräsentanz.

Wir alle repräsentieren apropolis:

Alle Mitarbeitenden entsprechen mit ihrem Auftreten, ihrem Verhalten und ihrer Ausdrucksweise den **Werten von apropolis**. Uns sollte bewusst sein, dass wir **auch im privaten Bereich einen Teil von apropolis repräsentieren**. Dazu gehört auch, dass die Mitarbeitenden ihre privaten Meinungsäußerungen – insbesondere im Internet – deutlich als solche kennzeichnen, damit sie nicht als apropolis-statement missverstanden werden können. Alle Mitarbeitenden sind dazu aufgerufen, sich – sowohl intern als auch extern – stets achtsam, respektvoll, wertschätzend und der Situation angemessen zu verhalten.

Interessenskonflikt.

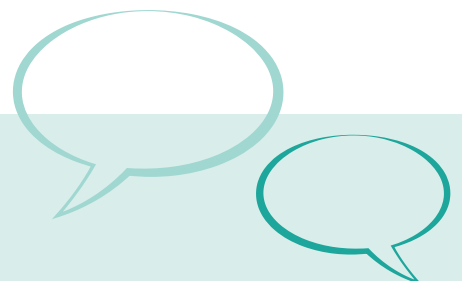
Wir vermeiden Interessenskonflikte:

Der Verein apropolis ist keiner Partei oder Kirche zugehörig. Von allen Mitarbeitenden wird erwartet, dass sie ihre Aufgaben unabhängig von politischen oder religiösen Bindungen und Interessen ausüben und sich in ihrer Rolle neutral verhalten. In ihrer Funktion als Repräsentant:innen des Vereins ist den Mitarbeitenden untersagt, sich politisch oder religiös motiviert zu engagieren. Ein Auftreten in einem entsprechenden Kontext bedarf vorab einer schriftlichen Genehmigung des Vorstands. Diese Regelung umfasst selbstverständlich nicht die Teilnahme an etwaigen Veranstaltungen als Privatperson. Entscheidend ist hierbei, dass im **Zuge eines privaten Engagements eine Abgrenzung zu apropolis erkenntlich** ist.

Kinderschutz.

Wir schützen die Persönlichkeitsrechte der Kinder und Jugendlichen:

Der **Schutz der Kinder und Jugendlichen**, die im Zentrum der Vereinsarbeit stehen, hat **absolute Priorität**. Daher verpflichten sich alle Mitarbeitenden, die **Persönlichkeitsrechte** der Kinder und Jugendlichen zu **schützen** und die **gültigen Gesetze zum Kinder- und Jugendschutz einzuhalten**. Jegliches Verhalten, jegliche Ausdrucksweise oder Bildsprache, die Kindern und Jugendlichen Schaden zufügen könnte, ist untersagt. Darüber hinaus sind alle Mitarbeitenden dazu aufgerufen, jegliche Form von Kindesmissbrauch anzuzeigen.



07. SOZIAL EXTERN

Vertragskonditionen.

Wir treten als fairer Geschäftspartner auf:

Wir arbeiten mit externen Partnern stets auf **Vertragsbasis** und gestalten die **Vergütung transparent** sowie im Einklang mit etablierten **Standards** im Bereich der politischen Bildung.

Wertegerüst extern.

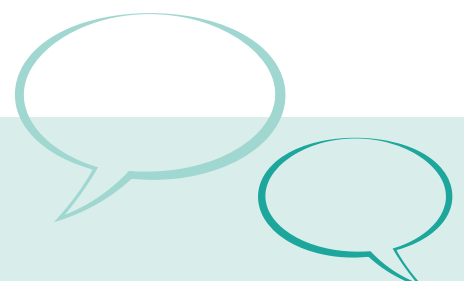
Wir wählen Partner mit einem ähnlichen Wertegerüst:

Wir entscheiden darüber, mit welchen Akteuren und Partnern wir zusammenarbeiten und von wem wir Fördermittel annehmen. Wir prüfen im Rahmen unserer Möglichkeiten Partner, Förderer, Dienstleister auf **soziale Nachhaltigkeit, integriertes Geschäftsverhalten und Freiheit von politischem Extremismus**. Wir fordern die **Achtung der Kerninhalte des Code of Conduct** auch von den Teilnehmenden in unseren Veranstaltungen ein. Wir erwarten, dass sie die Prinzipien dieses Code of Conduct respektieren und ihr Verhalten daran ausrichten.

Respekt & Höflichkeit.

Wir begegnen allen mit Respekt und Höflichkeit:

Die Grundregeln des demokratischen Diskurses sind Bestandteil von aropolis. Ein respektvoller und wertschätzender Umgang ist sowohl intern als auch extern selbstverständlich.



08. ÖKOLOGIE

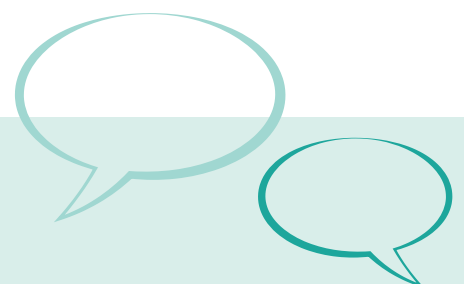
Einkaufsrichtlinien und Ökologie in Projekten.

Wir tragen Verantwortung gegenüber Mensch und Umwelt:

Wir erwarten von den Mitarbeitenden, einen verantwortungsvollen Umgang mit allen natürlichen Ressourcen zu pflegen, die **Umwelt zu schützen** und das **Klima zu schonen**. Das bezieht sich sowohl auf den sparsamen Umgang mit Arbeitsmitteln und Energie am Arbeitsplatz als auch auf unser umweltfreundliches Verhalten auf Dienstreisen. Wir achten auf **ressourcensparende Maßnahmen** bei den Workshops, indem wir mit Arbeitsmitteln sorgsam umgehen, die Flipchart-Blätter und Moderationskarten mehrfach verwenden und die Materialien laminieren. Bei der Mobilität setzen wir, wenn möglich, auf **CO2-arme Fortbewegung**.

Klimabilanz und Maßnahmen.

Alle Mitarbeitenden arbeiten jenseits der Trainings und Schulungen flexibel und sind für ein **gesundheits- und umweltfreundliches Arbeitsumfeld** selbst zuständig. Wir sind regional strukturiert und achten bei der Anreise zu Veranstaltungen auf **kurze Wege** und **emissionsarme** Verkehrsmittel.



09. CONTROLLING

Kuratorium.

Wir sind dankbar, dass unser Kuratorium uns mit viel **Engagement und wissenschaftlicher Expertise** unterstützt. Mehr Informationen dazu auf unserer Website unter <https://apropolis.org>

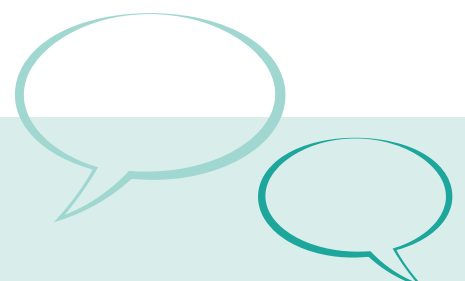
Prüfung und Kontrolle.

Wir setzen unser Geld sinnvoll und angemessen ein:

apropolis setzt seine finanziellen **Mittel sinnvoll für die satzungsgemäßen Zwecke** ein. Alle Mitarbeitenden achten stets darauf, die **Mittel des Vereins angemessen zu verwenden**. Das **interne Controlling** findet durch den **Vorstand und externe Beratung** statt. Um die ordnungsgemäße Verwendung der Gelder sicherzustellen, wird überdies jährlich eine **externe Prüfung** beauftragt.

Externe Beratung.

Um neue **Ideen zu generieren, Commitments** einzuhalten, den **CoC-Prozess aktiv mitzugestalten** und zu evaluieren, versichern wir uns bei Bedarf externer Unterstützung.



10. SPENDEN

Sach-, Honorar- und Dienstleistungsspenden.

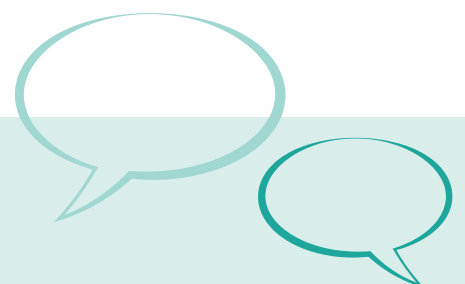
Wir gewähren keine Gegenleistung für Spenden:

Finanzmittel des Vereins werden ausschließlich für die im **Vereinshaushalt festgelegten Ziele und Zwecke** eingesetzt. Gegenüber den Zuwendungsgebern und Unterstützern verpflichten wir uns zu größtmöglicher **Sorgfalt in der Mittelverwendung und zu Transparenz**. Wir gewähren **keine Gegenleistung für Spenden**. Spenden können auch abgelehnt werden, und Namen von Spendern werden nicht an Dritte verkauft oder getauscht.

Ethik-Richtlinien.

Wir halten uns an die ethischen Fundraising-Richtlinien:

Die Aktivitäten von aropolis finanzieren sich zu **großen Teilen durch Spenden, Fördermittel oder Sponsorings** (im Folgenden: "Zuwendungen"). Die Annahme oder Ablehnung von Zuwendungen obliegt aropolis. aropolis lehnt jegliche Zuwendungen von Geldgeber*innen ab, deren Aktivitäten der Erfüllung des Vereinszwecks entgegenstehen, so z.B. von Geldgeber*innen, die nicht auf dem Boden der freiheitlich-demokratischen Grundordnung stehen oder die politisch extreme Inhalte vertreten. Jegliche Einflussnahme durch Partner*innen, insbesondere eine inhaltliche Mitentscheidung durch Geldgeber*innen, schließen wir aus. Die Unabhängigkeit des Vereins aropolis gegenüber seinen Geldgeber*innen ist zu jedem Zeitpunkt gewahrt. Zur Klärung uneindeutiger Fälle befragt der Verein aropolis sein Kuratorium.



11. INFORMATIONSSCHUTZ

Datenschutz.

Wir schützen Informationen und Daten bestmöglich:

Die Sicherheit und Integrität sämtlicher Daten sind für uns elementar. Sensible Daten unserer Mitarbeitenden, Mitglieder und Geschäftspartner sowie Informationen über Geschäftsvorfälle schützen wir in angemessener Weise vor unbefugtem Zugriff. Wir stellen sicher, dass **schützenswerte Daten sachgerecht erhoben, verarbeitet, gesichert und gelöscht** werden. Wir beachten die Richtlinien zum Datenschutz und zur Informationssicherheit.

Markenschutz und Schutz geistigen Eigentums.

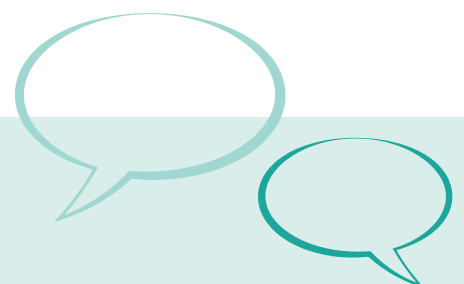
Wir achten auf den Schutz geistigen Eigentums:

Alle Mitarbeitenden von aropolis achten das **Urheber-, Marken- und Patentrecht**. Dieser Schutz ist in allen Arbeitsbereichen zu respektieren. Das gilt sowohl für die Verwendung von Name und Logo der Marke „apolis“ als auch für die Verwendung von geistigem Eigentum Dritter (z.B. Bild-, Ton- oder Textmaterial). In beiden Fällen ist eine **Nutzung nur nach schriftlicher Zustimmung des Urhebers bzw. Lizenzinhabers** gestattet. Zuwiderhandlungen werden nach den geltenden gesetzlichen Bestimmungen geahndet.

Kommunikationsregeln.

Wir halten uns an unsere Kommunikationsregeln:

Wir verpflichten uns, **keine diskriminierende Sprache oder Bildsprache** zu benutzen und den **Regeln der Vielfalt, Toleranz und Wertschätzung** zu entsprechen. Der Code of Conduct bezieht sich auch auf sämtliche Äußerungen, die im Namen von aropolis in sozialen Netzwerken veröffentlicht werden. Wir sind uns unserer Verantwortung stets bewusst und achten auf einen respektvollen, angemessenen und diskriminierungsfreien Sprachgebrauch.



Kontakt



<https://apropolis.org/kontakt/>



info@apropolis.org

Up-to-date



[apropolis.ev](https://www.instagram.com/apropolis.ev)



[apropolis e.V.](https://www.facebook.com/apropolis.e.v)



[apropolis e.V.](https://www.linkedin.com/company/apropolis-e.v)

Spenden



<https://apropolis.org/foerderer/>

<https://pay.sumup.com/b2c/Q6F4XWEY>

